

## 1. Allgemeine Angaben

- Diese MuseumsScorecard gilt für das Jahr:
- Name des Museums:
- Der Rechtsträger unseres Museums ist:
- Dem Sammlungsschwerpunkt nach zählen wir am ehesten zu folgenden Museumstyp?
- Aus wie vielen Objekten besteht Ihre Sammlung?
- Wird das Museum haupt- oder ehrenamtlich betrieben? (Pflichtfrage)
- Wie viele Personen sind im Museumsteam beschäftigt.

### **Unser Team setzt sich wie folgt zusammen (männlich/weiblich/divers):**

Angestellte Mitarbeiter:innen in Vollzeitäquivalenten (VZÄ)

- ... davon im Bereich Wissenschaft tätig (entfällt bei ehrenamtlichen Museen)
- ... davon im Bereich Bildung & Vermittlung tätig (entfällt bei ehrenamtlichen Museen)
- Freiberufliche Mitarbeiter:innen in VZÄ
- ... davon im Bereich Wissenschaft tätig (entfällt bei ehrenamtlichen Museen)
- ... davon im Bereich Bildung & Vermittlung tätig (entfällt bei ehrenamtlichen Museen)
- Ehrenamtliche Mitarbeiter:innen

### **Unser Jahresabschluss setzt sich wie folgt zusammen:**

- Einnahmen/Erlöse (netto)
- davon öffentliche Subventionen und Förderungen Ausgaben/Aufwendungen
- davon Personalausgaben
- davon Sachausgaben/-aufwand
- davon Kosten für Sammlungserweiterung / Ankauf von Sammlungsgegenständen
- davon Infrastruktur und bauliche Erhaltung

### **Wir sind ...**

- ... ein registriertes Museum
- Träger des Österreichischen Museumsgütesiegels
- Träger des Österreichischen Museumspreises
- Träger des Österreichischen Umweltzeichens

## 2. Basisangaben

- Anzahl der eröffneten Ausstellungen
- Anzahl ausgestellter Sammlungsobjekte
- Anzahl Kooperationspartnern im Rahmen von Projekten, Veranstaltungen oä.
- Wie viele Stunden pro Monat hat das Museum durchschnittlich geöffnet?
- Wie viele Monate hat das Museum geöffnet?
- Wie viele Besuche wurden gezählt?
- Anzahl erworbener Vollpreistickets
- Anzahl ermäßigte Tickets
- Anzahl freie Tickets

### 3. Perspektiven (frei wählbar)

#### Sammlung

Unser Museum ist Speicher des kulturellen Gedächtnisses, die Sammlung ist das Herzstück unseres Museums, von der alle weiteren Aufgaben ausgehen.

- Anzahl der wissenschaftlich bearbeiteten Objekte
- Anzahl der digitalisierten und öffentlich zugänglich gemachten Objekte
- Anzahl der bearbeiteten Leihanfragen
- Höhe der Ausgaben für Konservierung und Restaurierung

#### Forschung

Unser Museum ist außeruniversitärer Forschungsort und Kooperationspartner objektbasierter Forschung.

- Zahl der Forschungsprojekte; Kooperationsprojekte mit wissenschaftlichen Einrichtungen und mitbetreute wissenschaftliche Hochschulschriften
- Anzahl der von Mitarbeiter:innen getätigten Fachvorträge (ehrenamtliche Museen: Fachauskünfte)
- Anzahl der Publikationen (herausgegeben oder beigetragen)
- Höhe Forschungsförderung sowie Drittmittel für Forschungsprojekte

#### Bildung

Unser Museum ist außerschulischer Bildungsort und ein Ort des lebenslangen Lernens.

- Anzahl durchgeführter analoger wie digitaler Vermittlungsprogramme (Führungen, Workshops, ...)
- Anzahl der Personen, die an Vermittlungsprogrammen teilgenommen haben
- Anzahl gebuchte Schulprogramme
- Anzahl der kooperierenden Bildungseinrichtungen

#### Inklusiver Ort

Unser Museum ist ein inklusiver Ort für alle Menschen.

- Anzahl durchgeführter inklusiver Vermittlungsprogramme (Führungen, Workshops, ...)
- Anzahl der Personen, die an inklusiven Vermittlungsprogrammen teilgenommen haben
- Anzahl in Prozent der inklusiven Zugänge zum Museum/zu Museumsbereichen ohne Mobilitätsbarrieren (im Verhältnis zu allen Zugängen)
- Anzahl der Maßnahmen zur Förderung von Inklusion, Vielfalt und Diversität innerhalb der Museumsorganisation und innerhalb des Museumsprogramms

#### Begegnungsort

Unser Museum ist ein wichtiger dritter Ort zwischen Zuhause und Ausbildungs- oder Arbeitsort, an dem Austausch, Diskussion und Gespräch hochgehalten werden, ein Ort, der niederschwellig und leicht zugänglich ist und immer wieder besucht wird.

- Anzahl der wiederkehrenden Besucher:innen
- Anzahl der erhaltenen Feedbacks
- Anzahl der Stunden mit kostenfreiem Eintritt im Schnitt pro Monat
- Anzahl der gesellschaftsrelevanten Themen in Ausstellungen und Vermittlungsprogrammen

### **Regionaler Kulturträger**

Unser Museum ist als Kulturträger mit seiner direkten Umgebung engverbunden und in direktem Austausch.

- Anzahl der Besuche aus dem regionalen Umfeld (ca. 30 km)
- Anzahl der Kooperationspartner:innen im direkten Umfeld (Stadt, Gemeinde)
- Ausgaben für beauftragte Unternehmen im direkten Umfeld (Stadt, Gemeinde)
- Anzahl durchgeführter Veranstaltungen

### **Klima**

Unser Museum setzt sich aktiv mit Klimaschutz auseinander und sorgt sich um Nachhaltigkeit in allen Arbeitsbereichen.

- Anzahl der (Cultural) SDGs, die insbesondere in unserem Arbeitsalltag präsent sind
- Anzahl der Ausstellungen oder deren Gestaltungselemente, die überwiegend nachgenutzt werden konnten
- Anzahl der umgesetzten Umweltschutzmaßnahmen
- CO<sub>2</sub>-Verbrauch pro Jahr

### **Arbeitsgeber**

Unser Museum ist als Arbeitsgeber wertschätzend, fördert Vielfalt und eine Kultur des respektvollen und gerechten Miteinanders.

- Anzahl der internen wie externen Fortbildungen gesamt
- Verhältnis der bestbezahlten und der schlecht bezahltesten Position (jeweils berechnet mit 5 Jahren Berufserfahrung, Bruttojahreseinkommen, 100 %-Anstellung)
- Anzahl der Maßnahmen zur betrieblichen Gesundheitsförderung
- Durchschnittsalter des Teams

### **Wirtschaftsfaktor**

Unser Museum ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor, der zur Erhöhung der Lebensqualität in der Region durch Veranstaltungs- und Ausstellungsprogramme beiträgt und ein bedeutender Standortfaktor für die Tourismuswirtschaft ist.

Auf Wunsch und eigene Kosten in der Höhe von 1.300 € (exkl. USt.) erstellt Ihnen unser Partner ICG Integrated Consulting Group Graz eine detaillierte Wirkungsanalyse. Dafür sind weitere Spezifizierungen der Angaben notwendig, wie die Aufschlüsselung des Steueraufwandes in Umsatzsteuer (wenn umsatzsteuerpflichtig), Vorsteuer (wenn vorsteuerabzugsberechtigt) oder Lohnnebenkosten Dienstgeber, sowie nachfolgende Faktoren, die nicht in die vorliegende MuseumsScorecard einfließen.

Sollten Sie an einer Wirkungsanalyse interessiert sein, freut sich Günter Kradischnig, ICG Integrated Consulting Group über Ihre Kontaktaufnahme.

### **Spendeneinnahmen**

- Drittmittel (Sponsoring, ...)
- Eintrittserlöse (netto)
- Steueraufwand